

2018 COMPANY INTRODUCTION

**SPORTS MARKETING
& EVENT PROMOTION**

WORLD21HQ

Very Good Members

사람의 감동을 이끌어 내는 창조적인 아이디어, 효율적인 솔루션은 사람으로부터 나옵니다.
지금보다 더 좋은 가치와 문화를 위해 'Good!' 그 이상의 'Very Good!'을 만들어내는 사람들,
바로 WORLD21HQ가 'Very Good Members' 자체입니다.

What is **Very Good**?



브랜드 마케팅의 해법

브랜드 이미지의 분석, 각인, 발전으로 나아가는 체계적인 시스템은 기본입니다. 언제나 브랜드 최고의 순간을 목표로 하고, 적극적인 시장분석을 통한 크리에이티브한 전략과 전문적인 노하우를 결합하여 반드시 목표를 달성합니다.



창조적 가치에 대한 욕망

급격하게 변화해 나가는 마케팅 환경을 선도하기 위한 면밀한 분석과 참신한 아이디어가 있습니다. 이 2가지 조건으로 이루어지는 창조적인 도전은 WORLD21HQ의 무한한 욕망입니다.



믿음과 신뢰

진정한 신뢰는 클라이언트의 입장에서 효율성을 제고하고, 최상의 만족도를 이끌어내는 능력입니다. 클라이언트와의 소통과 신뢰를 바탕으로 최적의 마케팅이 실현됩니다.



기획과 실행의 조화

용두사미가 되어버리는 기획과 실행은 지양합니다. WORLD21HQ의 열정적인 기획력과 전문적인 실행력이 만나, 보다 완성도 높은 서비스를 제공합니다.

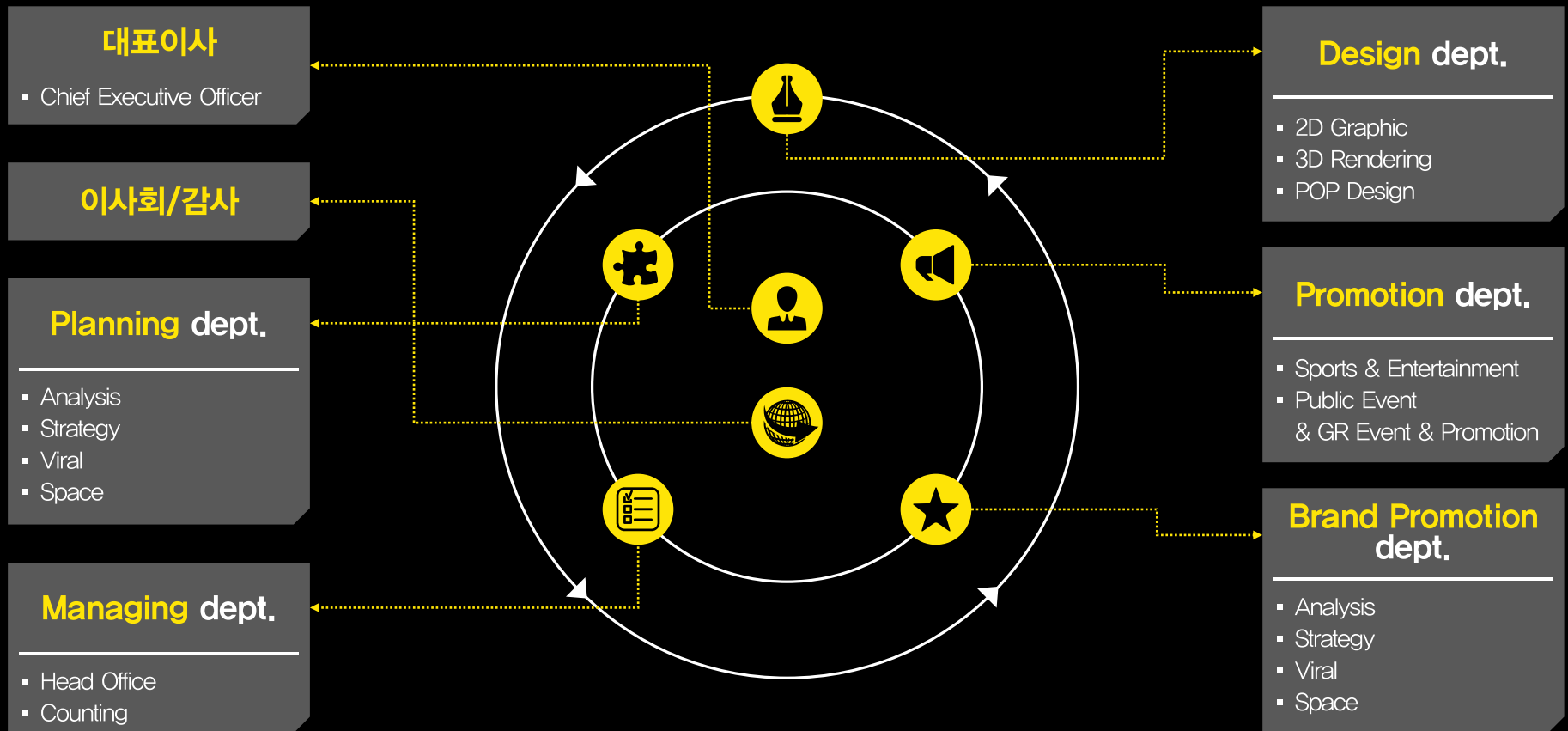


맨파워 시스템

구성원 개개인의 200% 역량 그리고 협력사와의 파트너십이 만나 공동체 이식을 나눔으로써 최고의 시너지 효과를 창출합니다.

Organization

논리적인 기획력, 시장에 맞는 분석 그리고 크리에이티브한 디자인이 함께 이뤄내는
혁신적인 커뮤니티 그룹입니다.



01
**MARATHON
& ROAD EVENT**

02
COMMUNITY

03
EVENTS

Analysis

Execution

Strategy

Planning





MARATHON & ROAD EVENT

WORLD21HQ는 브랜드 및 스포츠 마케팅 분야의 중심으로 우뚝 서고 있습니다.
축적된 경험을 바탕으로 다양한 마라톤 이벤트 인프라를 구축하였으며,
참신한 퍼포먼스로 연출력을 높이되 다각도의 시뮬레이션을 기반으로 리스크는 최소화하고,
행사의 만족도를 높이는 것을 최종 목표로 하고 있습니다.

서울국제마라톤대회

DATE / PLACE 2016~2018 / 광화문 광장~잠실주경기장

GOAL 국내 마라톤 대회 중 가장 큰 국제 마라톤 대회로 약 3만 명 규모의 마라톤 대회 (폴코스/42195 릴레이/서울챌린지 10K 운영)



▶ 동아일보, 서울시, 아디다스, 폴코스, 동아마라톤, 엘리트, 잠실

조선일보 춘천 마라톤

DATE / PLACE 1999~2019 / 춘천 공지천교

GOAL 국내 3대 마라톤 대회 중 하나로 '가을의 전설'로 불리는 2만 5천명 규모의 마라톤 대회 (폴코스/10km코스 운영)



▶ 조선일보 춘천, 메이저, 마라톤, 엘리트, 국제, 2만5천명, 춘마, 가을의 전설

ADIDAS MBC+ MIRUN SEOUL

DATE / PLACE 2015~2019

/ 여의도공원~양화대교~상암 월드컵공원 평화광장

GOAL MBC 스포츠 플러스 주최로 약 2만 명이 참가하는 양화대교 통과 마라톤 대회 (2016년 기준 15km코스/10km코스/WOMEN'S CREW 10K 운영)



▶ MBC플러스, 서울시, 아디다스, 양화대교, 2만명, 여의도, 상암

ADIDAS MIRUN BUSAN

DATE / PLACE 2012~2019 / 부산 해운대 벅스코, 광안리 해수욕장 일대
GOAL 국내 아디다스 브랜드 주최로 부산의 랜드마크인 광안대교를 달리는 2만 명 규모의 러닝 이벤트



▶ 아디다스 러닝, 마이런 부산, 해운대, 광안리, 벅스코, 2만 명, 콘서트, 20대

걸자 페스티벌

DATE / PLACE 2015~2019 / 광화문 광장~남산3호터널
~녹사평 사거리~반호한강시민공원

GOAL 서울시와 조선일보 공동주최로 '보행, 자전거 친화도시 서울'을 만들기 위한 걷기, 자전거 축제

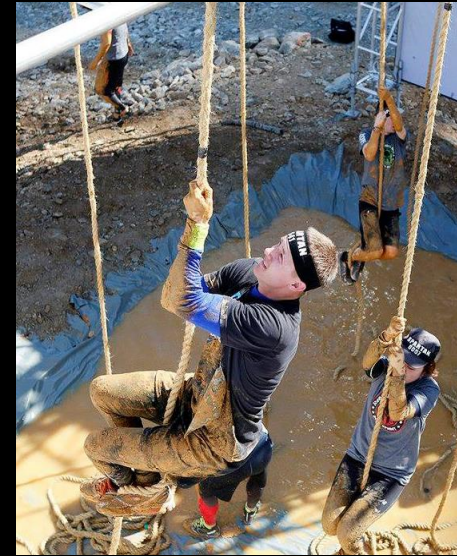


▶ 서울, 조선일보, 걷기, 자전거, 광화문 광장, 보행친화도시

Reebok SPARTAN RACE

DATE / PLACE 2015~2016/ 엘리시안 강촌 리조트, 송도달빛축제공원

GOAL 대한민국을 포함, 미국, 영국, 프랑스 등 세계 33개 국가에서 개최되고 있는 장애물 레이스로 2013년 국내 상륙 후, 현재 국내에서 약 1만여 명의 규모로 열리는 이벤트



▶ 스파르탄, 리복 코리아, 장애물 레이스, 엘리시안 강촌, 송도달빛축제공원

RUN FOR THE OCEANS

DATE / PLACE 2017~2019 / 해운대 더베이101, 한강난지공원, 더케이호텔

GOAL 세계적인 해양 전문 컨퍼런스인 세계해양포럼(WOF)을 맞아
1,000여 명의 참가자들과 러닝 이벤트 및 해양 보전 캠페인 진행



▶ 런포디오션스, 아디다스, 팔리, 선셋마라톤, 더케이호텔, 더베이101, 한강난지공원

철강사랑마라톤대회

DATE / PLACE 2013~2019 / 하남시 미사리 경정공원

GOAL '철의 날'을 기념하고, 철강인의 화합을 도모하며 건강한 철강 업계를 위해 매년 개최하는 행사



▶ 철강사랑마라톤, 철강협회, 철강사랑, 미사리경정공원

WEARABLE RUN

DATE / PLACE 2019 / 독섬 한강공원

GOAL 국내 유일의 ICT 마라톤으로, 경쟁보다는 국내 IT기기를 체험하며 즐기는 Fun Run 대회



▶ 웨어러블런, 씨넷코리아, ICT, FUNRUN, HALLOWEEN

GIVE 'N RACE Virtual Run

DATE / PLACE 2020 / 전국

GOAL 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회, 사회복지법인 아이들과미래재단과 함께 달리며 아동과 청소년들에게 따뜻한 마음을 전하는 비대면 기부 문화 확산 캠페인



▶ GIVE 'N RACE, 기부앤레이스버추얼런, 메르세데스벤츠

제6회 GIVE 'N RACE VIRTUAL RUN BUSAN

DATE / PLACE 2020 / 전국

GOAL 부산을 중심으로 사전 접수 및 사전 프로그램을 진행하며
부산 지역 아동과 청소년들에게 따뜻한 마음을 전하는
비대면 기부 문화 확산 캠페인



▶ GIVE 'N RACE BUSAN, 기브앤레이스버추얼러런부산, 메르세데스벤츠



COMMUNITY

WORLD21HQ는 커뮤니티 운영 및 관련 이벤트 진행으로 브랜드 마케팅의 지속적인 효과를 창출하고 있습니다. 창의적인 아이디어 기획과 전문적인 운영 능력으로 급변하는 트렌드와 소비자의 니즈를 분석하여 브랜드와 사용자 모두가 만족할 수 있는 효율적인 마스터 플랜을 제공합니다.

ADIDAS RUNNERS

DATE 2017년 국내 ADIDAS RUNNERS 런칭 / ~2019

GOAL 단순한 러닝 동호회를 넘어 러닝에 대한 열정을 공유하는 모두를 하나로 묶는 지역과 경계를 뛰어넘는 러닝 커뮤니티. 맞춤형 트레이닝 플랜과 전문가 코칭 서비스 제공



▶ 아디다스, AR, RUNNING, SEOUL, ADIDAS RUNNERS

ADIDAS RUNBASE SEOUL

DATE / PLACE 2016~2019 / 갤러리아포레 런베이스서울
(구 이태원 런베이스서울)

GOAL 세계 주요 도시에서 많은 러너들의 사랑을 받고 있는 ADIDAS RUNBASE 러너들의 베이스캠프, 스포츠 트레이닝의 복합 문화 공간 운영



▶ 아디다스, 트레이닝, 런베이스, 갤러리아포레, 커뮤니티, 시설

#MYGIRLS SATURDAY

DATE / PLACE 2014. 10 / 용산 가족공원, 서머셋 팰리스 서울, 루프탑 가든, 서울 미술관

GOAL 아디다스 우먼스와 함께하는 트레이닝(탄츠 플레이) 클래스 & 특별한 토요일 만들기



▶ 여성, 탄츠플레이, 용산가족공원, 서머셋 팰리스, 루프탑, 서울 미술관



EVENT

WORLD21HQ는 각종 이벤트 행사 경험을 바탕으로 다양한 인프라를 구축하고 있습니다.
분야별 최고의 협력업체 구성으로 완벽한 업무 시스템을 확보하고
정확한 목표와 타겟을 정하여 이해 관계를 정립, 상호 최고의 만족도를 얻을 수 있는
WIN-WIN 전략을 바탕으로 실행에 옮깁니다.

9.81 GROC (Gravity Racer Of Champions)

DATE 2019~2020

GOAL 제주 9.81 파크의 이용객 중, 시즌 리그 및 라운드 별 Top 랭커를 초청하여 리그의 최종 챔피언을 가리는 레이싱 이벤트



▶ 9.81PARK, 제주도, 그라비티 레이싱

ADIDAS BRAND EXPERIENCE

GOAL 아디다스의 카테고리별 이벤트 기획 및 운영
(Launching event, Promotion, Clinic program, Press day, Womens program, Internal program)

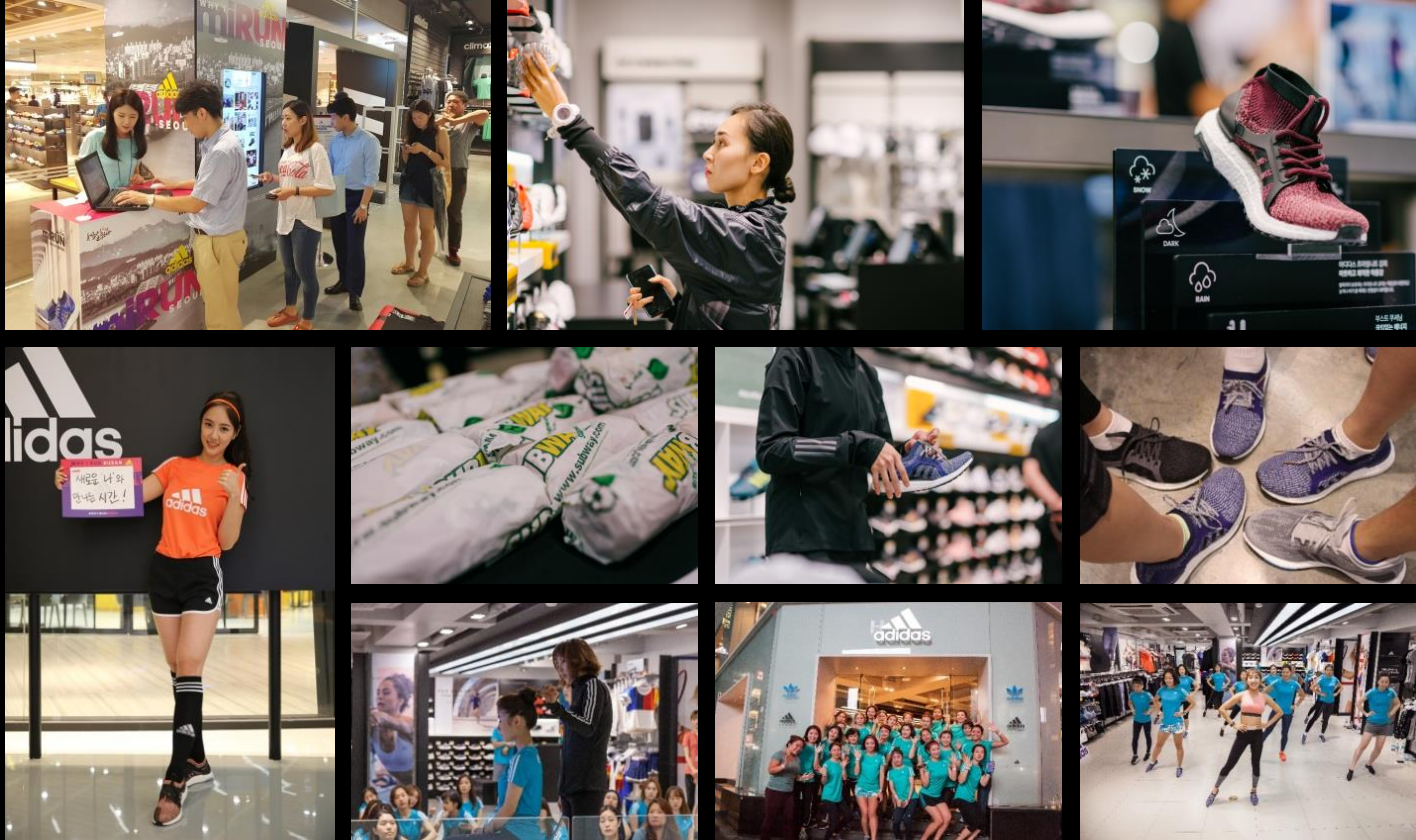


▶ 아디다스, 러닝, 트레일런, 마이걸즈, 러닝 프렌즈, 러닝랩, 트레이닝, 기자초청, 프로모션

STORE ACTIVATION

DATE / PLACE 서울, 경기, 부산 지역 아디다스 매장 (지속 운영)

GOAL 아디다스 매장과 연계하여 브랜드 런칭 및 체험 이벤트, 트레이닝 클래스 등 다양한 액티베이션 진행



▶ 아디다스, 매장이벤트, 런칭, 브랜드체험, 제품, 아패럴

ROCKSTARS KOREA

DATE / PLACE 2015~2017/ 디스커버리 클라이밍스퀘어, 비블릭 어반 클라이밍 짐

GOAL 익스트림 아웃도어 스포츠의 활성화를 위해 '아디다스 락스타코리아' 볼더링 개최



▶ 락스타 코리아, 아디다스, 디스커버리 클라이밍스퀘어, 비블릭

CASS POINT AWARDS

DATE / PLACE 2012. 12. 10 / 여의도 콘래드 호텔

GOAL 프로야구 선수들의 결실과 영광의 순간을 팬들과 함께 나누는 시상식으로
MBC스포츠플러스와 맥주 브랜드 CASS가 함께 선보이는 프로젝트



▶ 프로야구, 카스, 카스포인트, 시상식, MBC스포츠플러스, 중계

KBL 프로농구 시상식

DATE / PLACE 2014 ~ 2016

GOAL 프로농구 선수들의 결실과 영광의 순간을 팬들과 함께 나누는 시상식으로 MBC스포츠플러스와 함께 선보이는 프로젝트



▶ 프로농구, KBL, 시상식, MBC스포츠플러스, 중계

STAR MARKETING

DATE / PLACE 2018

GOAL 유명 아이돌 및 연예인 팬사인회 진행 / 미니 콘서트부터 각종 대규모 공연 진행



▶ 아디다스, 갓세브, 위너, 블랙핑크, 에일리, 팬사인회, 공연

COMPANY OVERVIEW_

회 사 명	(주) 월드이십일 에이치큐
대 표 이 사	주상은
주 소	서울시 마포구 동교로 18길 41 (서교동 375-30) 월드빌딩 3, 4층
연 락 처	Tel.02-338-6564 / Fax.02-338-0878
설 립 연 도	1999년 6월
홈 페이지	www.e-world21.co.kr
사업 영역	스포츠 마케팅, 브랜드 마케팅, 프로모션&이벤트, 공연기획, 기업 프로모션 등
직 원 수	15명